

La Mutualité Sociale Agricole (MSA), organisme de droit privé chargé d'une mission de service public, est le 2^e régime de protection sociale en France. La MSA d'Armorique couvre les départements des Côtes d'Armor et du Finistère.

Elle gère la protection sociale légale et complémentaire de l'ensemble de la profession agricole et rurale, soit près de 997,1 millions d'euros de prestations versées pour plus de 245 000 bénéficiaires (famille, santé, logement, retraite, assujettissement et cotisations des salariés et exploitants agricoles). La MSA comprend plus de 600 salariés principalement répartis sur les sites de Saint-Brieuc et Landerneau mais également dans les agences de proximité du territoire.

La MSA d'Armorique recrute UN(E) CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION DIGITALE

Lieu de travail : Saint Brieuc

Type de contrat : Contrat à durée indéterminée (CDI)

Missions : En adéquation avec la stratégie globale de communication de l'entreprise, le (ou la) chargé(e) de communication digitale étudie les messages clés à mettre en avant pour valoriser la présence et l'image de son entreprise à travers le net.

Il intervient sur les outils de communication internes destinés aux salariés comme l'intranet ou le blog d'entreprise. Il participe également à l'élaboration des outils de communication externes dédiés à la presse ou au grand public (réseaux sociaux, le site Internet de l'entreprise, ou encore les espaces publicitaires web) et à nos assurés (campagne d'emailing, newsletter, ...).

Il organise, gère et anime les différents projets on-line en respectant les délais et les budgets qui lui sont impartis. Il est également de son ressort de mesurer la portée de ses actions en étudiant les statistiques. Pour mener à bien ses projets, il travaille en étroite collaboration avec les autres membres du service communication et avec l'ensemble des services de l'entreprise.

Compétences : Maîtriser les techniques de communication écrites et orales, notamment celles qui sont propres à la communication digitale. Avoir une bonne connaissance des nouvelles technologies et des principes et usages du web.

Savoir-faire : Savoir travailler en mode projet, et être un bon communicant tant à l'oral qu'à l'écrit. Être rigoureux, méthodique et organisé.

Formation : Bac +3, Bac +4 ou Equivalent exigé dans le domaine de la communication professionnelle

Expérience : Expérience exigée de 2 ans dans un poste similaire

Salaire indicatif : Annuel de 23341 Euros sur 12 mois

Avantages : Tickets restaurant, mutuelle

Durée hebdomadaire : 35 heures

A compétences égales, ce poste est ouvert à toute personne en situation de handicap

Adressez lettre de motivation et CV avant le 06/09/2016 à :

MSA d'Armorique
Service GRH - Recrutement
12 rue de Paimpont
22025 SAINT BRIEUC Cedex 1

ou par mail à :
recrutement_rh.grprec@armorique.msa.fr